



海南天然橡胶产业集团股份有限公司
2011 年度社会责任报告

2012 年 4 月 28 日

海南橡胶价值观

企业利益最大化，员工利益最大化

海南橡胶发展理念

诚信、稳健、共赢

海南橡胶企业文化发展目标

传承卓越，续写辉煌

海南橡胶发展愿景

打造全球最大的天胶企业

目 录

一、前 言	3
二、董事长致辞	4
三、关于海南橡胶	5
1、企业概况	5
2、竞争优势	5
3、组织架构及分子公司结构	5
四、掌控天然橡胶资源，维护国家战略物资安全	7
1、天然橡胶战略地位凸显，发展橡胶产业责无旁贷	7
2、多种经营战略并驾齐驱，控制天然橡胶资源	7
五、维护良好的生态环境，助推国际旅游岛建设	8
1、橡胶林生态效益显著	8
2、努力降低污染，以保护环境为己任	9
3、全面推行环境体系认证工作	9
六、保护股东及债权人利益	9
1、积极发展为股东创造价值	9
2、不断完善公司治理结构	11
3、健全内部控制制度	12
4、信息披露与投资者关系	13
5、重视股东和债权人投资回报	14
七、保护员工权益	15
1、注重员工个人发展与综合素质提高	15
2、建立规范的用工制度	15
3、困难员工救助机制	16
4、保持畅通的沟通渠道	16
5、开展丰富多彩的文娱活动	17
八、保护客户与合作伙伴利益	19
1、为客户提供个性化、专业化服务	19
2、持续改进质量管理	19

九、加强科技创新	21
1、公司在科技创新方面的投入	21
2、取得的成绩和创造的社会效益	21
十、参加社会公益事业	23
1、为周边农村胶农提供生产资料	23
2、送技术下乡，带动胶农共同致富	23
3、为周边村民创造就业机会	24
4、支援周边乡镇建设，企业与社区关系和谐	25
十一、社会责任规划	25
1、构建战略社会责任（CSR）管理体系	25
2、不断完善公司治理结构	26
3、始终坚持把服务放在首位	26
4、积极构建和谐的企业与社区关系	26
5、为员工打造实现自我发展的平台	26

一、前 言

1、本报告的时间跨度为 2011 年 1 月 1 日至 2011 年 12 月 31 日，考虑到披露信息的连续性和可比性，部分内容适度向前后延伸。

2、本报告根据上海证券交易所颁布的《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》和《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》的要求编制，范围涵盖公司及全资（控股）子公司。

3、本报告的利益相关方包括：股东与债权人、公司员工、客户、合作伙伴等。

4、本报告经第三届董事会第八次会议审议通过。

5、本报告真实、客观地反映了公司 2011 年在经营管理活动中，积极履行社会责任的情况。希望本报告能加强公司与社会各界的沟通、交流，让社会各界更好地了解公司，使公司更广泛地获得社会各界的监督，促使公司不断进步和发展。

二、董事长致辞

2011年1月7日，公司股票完成在上海证券交易所挂牌上市，融资47.08亿元，成为中国第一家天然橡胶领域成功登陆资本市场的公司，也成为中国上市公司农业板块市值最大的公司。上市半年海南橡胶便入选代表优秀企业的上证50、上证180、沪深300、中证100等四大成分股指数，企业信誉度和影响力大幅度提升，展现了海南橡胶良好的现代企业新形象。

2011年，海南橡胶围绕树立新理念、建立新体系、明确新标准、再造新动力和全力推进信息化、标准化、规模化、国际化、多元化建设的“四新五化”经营理念，抓住内涵式和外延式发展两条主线，在内外经营环境相对复杂，和遭受罕见的寒害、旱害和风害的情况下，仍然取得了较好经营业绩。2011年度公司实现营业收入105.28亿元，比上年度增长66.44%；扣除非经常性损益后净利润8.45亿元，比上年度增长41.54%，完成计划的105.63%；实现归属于上市公司股东的净利润7.61亿元，比上年度增长32.85%。

海南橡胶自组建以来，始终坚持履行企业社会责任，同时肩负着发展天然橡胶产业重任，维护和保障我国重要战略物资天然橡胶供应安全。公司通过“走出去”、“大营销”等战略部署，尽可能地从多渠道控制更多天然橡胶资源。海南橡胶以自身强大的技术力量和丰富的天然橡胶管、养、割经验，带动和促进胶农扩大天然橡胶种植，提高胶农收入，同时增加天然橡胶产量，不断满足中国日益增长的天然橡胶需求。

海南橡胶353万亩天然橡胶林，占到全省森林面积的11.31%，为“绿化宝岛”行动作出了重大的贡献。随着海南国际旅游岛建设上升为国家战略，公司更加积极努力减少环境污染，保护海南岛优美的生态环境。

未来，公司在为股东创造价值的同时，将更加重视债权人、客户、社区、员工等相关方的利益，控制风险、稳健经营保障债权人权益。继续坚持诚信理念，进一步提升产品品质，关注客户利益诉求。做好节能减排，产业配套设施建设，改善社区生活、生产环境。搭建员工成长平台，提高员工福利，共享企业发展成果。

海南天然橡胶产业集团股份有限公司

董事长：林进挺

2012年4月28日

三、关于海南橡胶

1、企业概况

海南天然橡胶产业集团股份有限公司（以下简称“海南橡胶”或“公司”）是一家集天然橡胶种植、初加工、深加工、贸易、物流、研发及橡胶木加工与销售等为一体的大型综合企业集团。公司成立于 2005 年 3 月 29 日，由海南省农垦总公司在原橡胶产业的基础上改制设立而成。公司于 2011 年 1 月 7 日在上海证券交易所挂牌上市，股票简称“海南橡胶”，股票代码 601118。

海南橡胶是农业产业化国家重点龙头企业，公司注册资本 39.31 亿元，拥有胶园约 353 万亩，是我国最大的天然橡胶生产基地。公司目前拥有 25 家橡胶基地分公司、13 家橡胶加工分公司、1 家种苗分公司、11 家子公司，员工七万余人。2011 年，海南橡胶以市场化为价值导向，坚持向产业上下游延伸的发展策略，实施大营销战略，在上海、青岛等地建立了橡胶贸易体系，各项核心业务的市场地位不断提升。

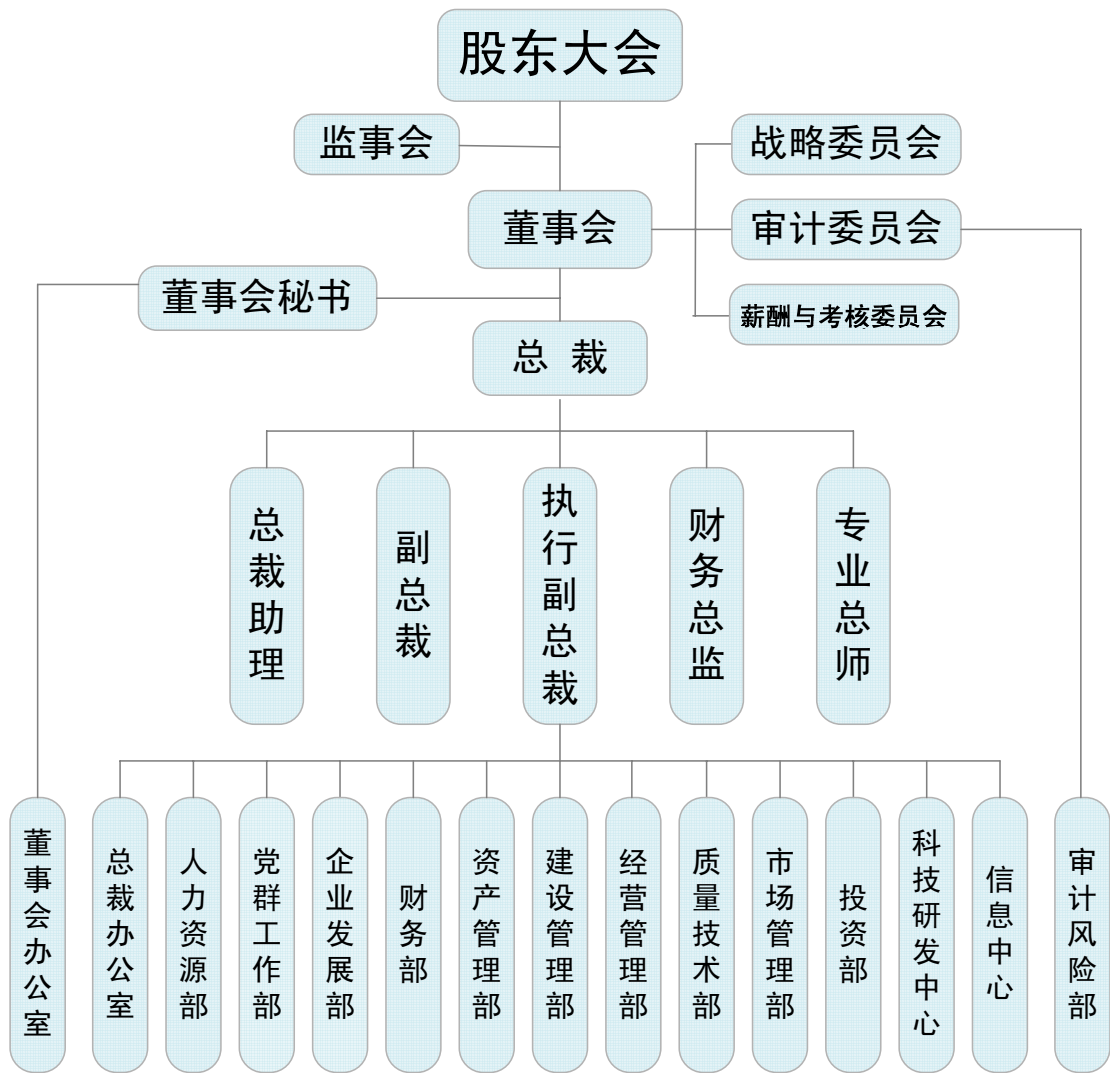
公司连续多年被国家农业部等八部委联合授予“农业产业化国家重点龙头企业称号”，同时公司也连续多年被中国橡胶工业协会授予“诚信贸易商”称号，进一步强化了公司作为全国最大的天然橡胶生产基地的行业地位。

2、竞争优势

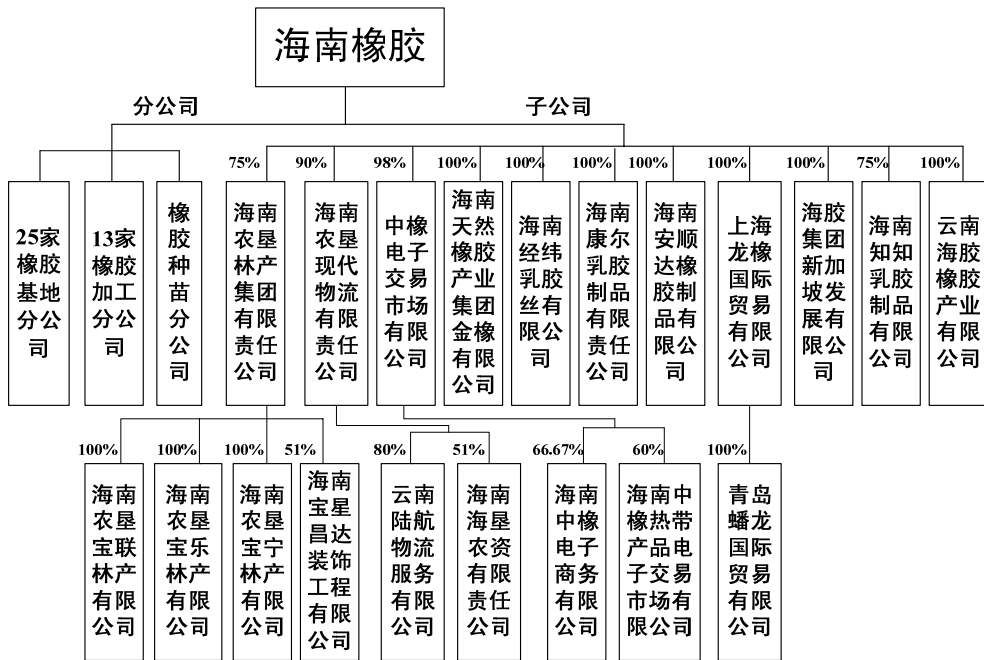
天然橡胶是基础工业原料和重要战略物资，我国是世界上最大的天然橡胶消费国，现阶段的资源自给率已下降至不足 25%。海南橡胶作为我国最大的天然橡胶生产企业，目前公司已成为以天然橡胶种植、加工、销售、贸易为主业，橡胶林木加工、物流仓储、电子商务等关联产业协调发展，覆盖橡胶全产业链的集团化公司。与境内外橡胶种植者、加工企业或贸易企业相比，公司在胶林资源、业务规模、生产组织及管理经验、技术积累等多方面建立了系统化竞争优势。

天然橡胶作为资源约束型产业，我国适宜种植天然橡胶的地区面积非常有限。截至目前，公司拥有胶林、防护林 353 万亩，胶林面积大、且较为完整，在国内乃至国际同行业中均非常突出。

3、组织架构及分子公司结构



图一 海南橡胶组织结构图



图二 海南橡胶分子公司结构图

四、掌控天然橡胶资源，维护国家战略物资安全

1、天然橡胶战略地位凸显，发展橡胶产业责无旁贷

近两年，全球每年天然橡胶的消费量在 1,000 万吨以上，中国是全球最大的天然橡胶消费国，2009 年中国消费量占世界总消费量的比重达到 30%。然而 2004 年以来，我国的天然胶自给率仍持续低于国家确定的 1/3 战略安全警戒线。天然橡胶作为重要的战略资源和基础工业原料，如此低的自给率必然威胁到我国的国防安全和经济安全，因而发展自己的天然橡胶产业显得尤为重要。2007 年 2 月，国务院专门印发了《关于促进我国天然橡胶产业发展的意见》，重申了天然橡胶依然是重要的战略物资和工业原料，明确提出到 2015 年我国国内天然橡胶年生产能力数量目标。

为发展好天然橡胶产业，海南橡胶传承了海南农垦近 60 年的橡胶管、养、割经验及技术积累，从管理上，建立了有效的生产组织体系，能有效组织广大抚管工人、割胶工人、制胶工人在 353 万亩胶林土地上遵循生产技术规程统一生产。目前，公司已成为中国乃至全球天然橡胶种植和加工技术的领导者。未来 4 年内，公司将重点以海南岛中西部地区完成橡胶更新种植 34 万亩，建设新一代高产胶园，优化胶树品系结构。

2、多种经营战略并驾齐驱，控制天然橡胶资源

(1) 进一步完善胶园长期承包，确保橡胶稳产高产

公司实施胶园长期承包制后，胶工获得了胶园的长期自主经营权，建立了更明确、有效地分配和激励机制，提高了胶工生产积极性，减少了乳胶原料流失，在提高胶工收入的同时，确保了橡胶稳产高产。2011 年，公司依据“大稳定，小调整”原则，进一步完善了胶园长期承包政策，进一步调动了职工的生产积极性。

(2) 以贸易为龙头，渠道控制能力大幅增强

2011 年度公司实现天然橡胶产品销售 33.11 万吨，创历史新高。2012 年初，公司与海南省农垦集团有限公司共同出资收购雅吉国际私人有限公司 75% 股权，该公司 2011 年天然橡胶贸易量达 90 多万吨，并购最终完成胡，公司与雅吉国际

私人有限公司天然橡胶贸易总量合计将超过了 120 万吨，占到全球天然橡胶消费量的 12% 以上，使公司国际天然橡胶贸易渠道控制能力和国际影响力大幅增强。不断开发新客户，销售区域覆盖华东、华北、华南等我国天然橡胶的主销市场，目前终端客户超过 100 家，国内终端用户销售量迅速扩大到全部销量的三分之一左右，公司品牌效应和市场影响力逐步增强。

3、危机时刻，肩负起维护国家产业安全大任

2008 年底，全球金融危机袭来，天然橡胶期货价格从 6 月创下 28,450 元/吨的历史高点后，受金融危机影响，从 9 月份起一路猛跌至 2008 年 12 月的 8650 元/吨的近年来的最低点，跌幅接近 70%。天然橡胶现货价格也随之跌至 8000 元/吨左右，天然橡胶原料市场收购价跌至 6000-7000 元/吨，胶工收入也随着胶价的急剧下跌而减少。为了维护公司 5 万多胶工及海南岛几十万胶农的利益，也为了维护和稳定橡胶市场价格，推动天然橡胶产业健康持续发展，海南橡胶在 2008 年 10 月决定以 12000 元/吨的保护价收购橡胶原料，从 2008 年 10 月 16 日起正式执行这一收购政策，橡胶原料收购价比橡胶产品市场价每吨高出约 4000 元。

五、维护良好的生态环境，助推国际旅游岛建设

海南橡胶成立后，始终以保护环境为己任，积极推进加工环保改造，保证产业的可持续性发展。特别是海南国际旅游岛建设上升为国家战略后，海南橡胶应环保新要求，及时对环保工作做出调整，助推海南国际旅游岛建设。

1、橡胶林生态效益显著

由于橡胶林生产周期很长，通常达 33 年左右，所以能在很长一段时间内维持生态原貌，对于海南建设国际旅游岛，创造了良好的生态环境。橡胶林是世界上开发热带地区最佳的人工生态系统，橡胶园是可持续发展的热带森林生态系统，是无污染可再生的自然资源，发展天然橡胶符合可持续发展的要求，海南橡胶拥有橡胶园面积 353 万亩，约占整个海南岛陆地面积的 6.7%。20 世纪 80 年代，海南垦区的橡胶人工生态系统得到联合国的高度评价，并由联合国环境与科学委员会主持召开了国际现场会，大会一致认为应予以推广。至 2011 年底，海南全

省森林覆盖率达 60.5%，全省有林面积达 3120 万亩，公司 353 万亩的天然橡胶林作为其重要部分之一，占到全省森林面积的 11.31%，公司为“绿化宝岛”行动作出了重大贡献。

2、努力降低污染，以保护环境为己任

海南省国际旅游岛建设上升到国家战略以后，对环保提出了更高要求。公司认真贯彻落实国家和地方政府的环境保护及节能减排政策，2011 年继续加大在环保设施改造方面的投入，取得了显著的社会效益和一定的经济效益。

(1) 对污水、空气处理设施进行改扩建

鉴于海南橡胶民营胶收购量不断增加的情况，对原部分橡胶加工分公司的污水处理设施进行扩建，增大污水处理能力，以消化高产期加工量和污水量剧增对处理设施所带来的冲击；同时，按照政府环保部门对污水处理指标的新要求，采用目前先进的制胶污水处理技术进行工艺和设备设施改造。

公司及下属分、子公司在污水排放控制、烘干炉大气污染物排放控制、厂界噪声控制等方面均执行相关的国家标准、行业标准，均依法申请并取得了《排放污染物许可证》。2011 年，海南橡胶属下的分、子公司的生产经营行为均符合《排放污染物许可证》的要求。

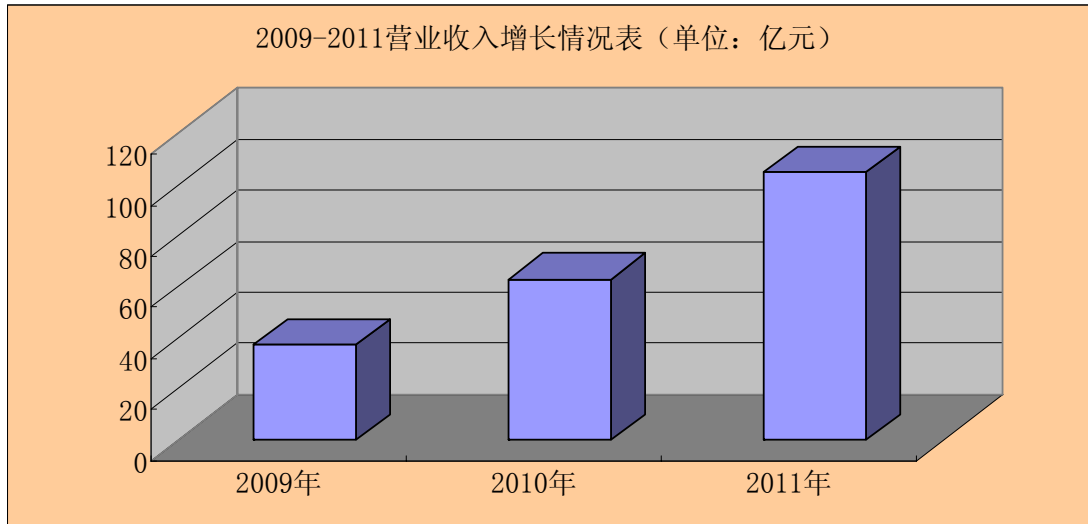
3、全面推行环境体系认证工作

在有效对污染治理设施进行改扩建的同时，海南橡胶全面推行 ISO14001 环境体系认证。目前公司已经有 10 多家橡胶加工分公司通过了 ISO14001 环境体系认证。

六、保护股东及债权人利益

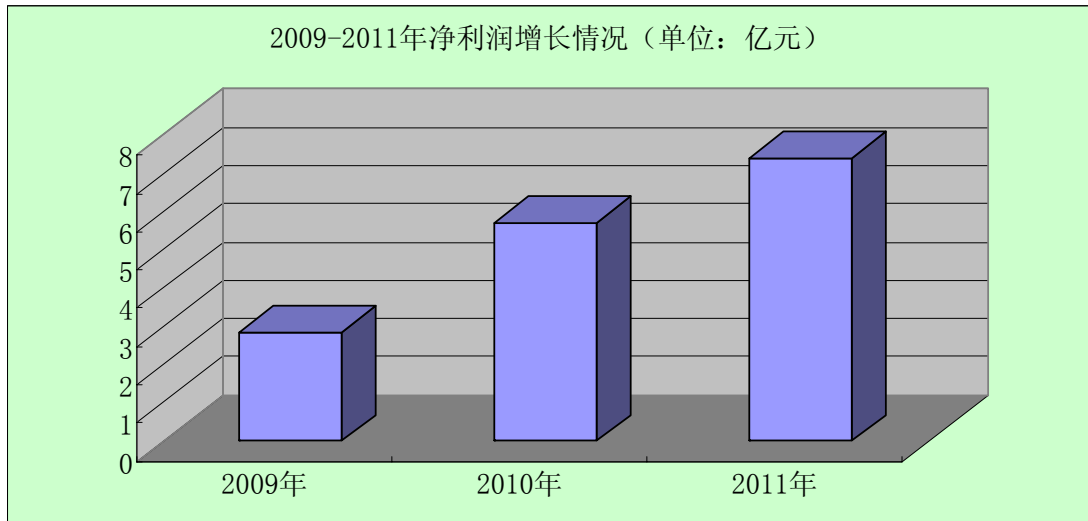
1、积极发展为股东创造价值

(1) 近三年的营业收入增长情况



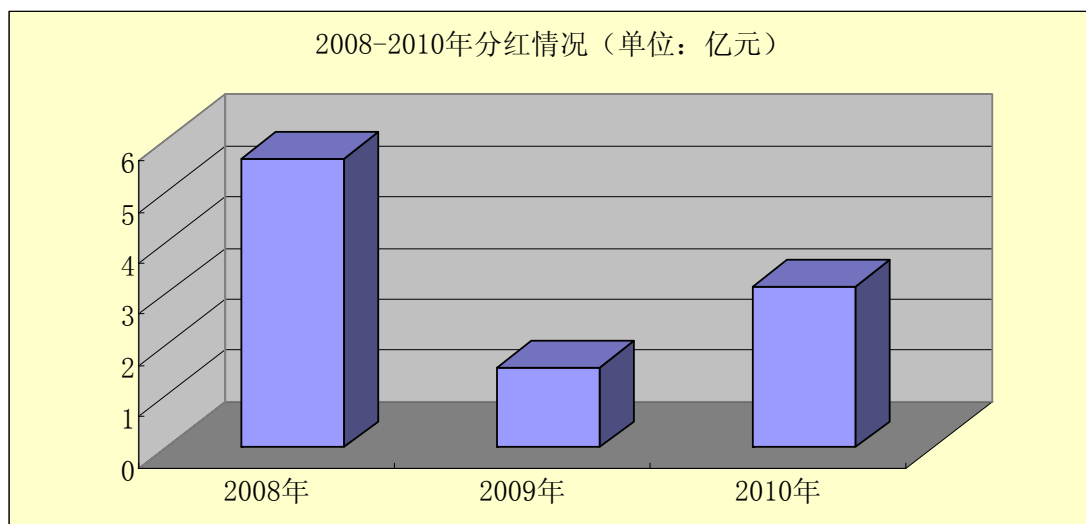
图三 公司近三年来营业收入增长情况

(2) 近三年的净利润增长情况



图四 公司近三年来实现的净利润

(3) 近三年公司分红情况



图五 公司近三年来分红情况

公司 2008 年至 2010 年三年累计分红超过 10 亿元，在农业行业上市公司中，现金分红总数排名第一，2011 年度公司又提出了每 10 股派发现金股利 0.8 元的利润分配方案，彰显出公司回报股东，回馈社会的责任。

2、不断完善公司治理结构

公司按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规的要求，建立了健全的股东大会、董事会、监事会、独立董事和董事会秘书等制度，并设立了战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会，促进董事会有效履行职责，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制。2011 年 1 月 7 日，公司上市后，公司坚持贯彻执行已经制定的《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《独立董事工作制度》等公司治理制度，并按照最新的要求和公司业务发展需要不断进行修订、补充、完善，为公司治理各项规范运作保驾护航。

2011 年度在监管机构的指导下，结合公司实际情况，公司按新的规定完善了规范治理、信息披露等相关制度，建立了《内幕信息知情人登记管理制度》、《年报信息重大差错责任追究制度》、《接待与推广管理制度》、《董事会审计委员会年度财务报告审议工作制度》、《独立董事年报工作制度》、《对外信息报送管理制度》、《董事会提案工作管理制度》、《股东大会网络投票实施细则》等八项制度，修订了《公司章程》、《董事会秘书工作制度》、《关联交易决策制度》等三项制度，同时根据新的业务发展需要，指导财务部制定了《银行短期理财

投资内部控制制度》、《海南橡胶在海南农垦集团财务有限公司存款风险处置预案》、《海南橡胶在海南农垦集团财务有限公司存款资金风险防范制度》。

2011 年度公司共召开股东大会 3 次、董事会 10 次、监事会 7 次、专业委员会 12 次。10 次董事会共审议了《2010 年年度报告》、《2010 年董事会工作报告》、《2010 年社会责任报告》、《2010 年内控自评报告》等 66 项议案，其中 19 项议案提交股东大会审议，独立董事就其中 27 个议案发表了独立意见。公司三会的规范运作，将公司治理理念进行了全面贯彻，同时董事会专业委员会作为专业支持，为公司科学决策起到了很好的促进作用。

3、健全内部控制制度

为进一步完善公司法人治理结构，公司启动上市工作后，在中介机构的指导下，对自身的内控制度进行全面自查，对原有制度进行了修订，并新制定了《关联交易决策制度》、《非日常经营交易事项决策制度》、《募集资金管理制度》、《融资决策制度》、《对外担保制度》、《控股子公司管理制度》、《内部审计制度》、《投资者关系管理制度》、《套期保值业务管理办法》等重大事项管理制度，形成了能够适应公司管理要求和业务发展需要的内控制度体系。

上市后，公司已根据《公司法》、《企业内部控制基本规范》、《上市公司内部控制指引》等相关法律法规和规范性文件的要求，结合公司实际情况，按照全面、制衡、适用、高效等原则，建立健全了涵盖各部门、各分（子）公司、各层面、各业务环节的内部控制体系，涉及生产经营、管理、人事、薪酬、财务管理、审计、信息披露等整个生产经营管理过程，保证了公司经营管理的正常进行，起到了有效的监督、控制和积极指导作用。公司审计风险部作为审计委员会的日常办事机构，按照《公司章程》及《内部审计制度》的规定，对公司及公司所属分子公司的经营活动、财务收支等进行内部跟踪监督，对公司内部控制制度的建立和执行情况进行监督检查和自我评价，并接受审计委员会的工作指导和监督，直接向审计委员会报告。审计委员会定期听取公司审计风险部的工作汇报，对内控制度执行情况进行定期或不定期的检查评价，对于发现的制度缺陷和执行不力的情况实行逐级负责并采取相应的措施，并促进公司内控体系的有效运作和不断完善。

公司按照《公司章程》及《董事会审计委员会实施细则》的规定建立健全了内部控制监督机制，并按照相关法规及《公司章程》规定提交股东大会审议，公

司董事会及管理层在《公司章程》规定范围内履行决策职能。报告期内，公司进一步完善了各委员会对公司日常经营及决策的监督程序。董事会审计委员会对公司内部控制建立健全情况以及是否有效实施进行审查与监督。

公司对内部控制执行情况进行了全面的检查与评价，具体内容详见《2011年度内部控制自我评价报告》。2012年，中审亚太会计师事务所有限公司对本公司内部控制制度进行了专项审查，并出具了《内部控制鉴证报告》，报告的结论性意见为：“贵公司于2011年12月31日在所有重大方面有效地保持了按照财政部颁布的《企业内部控制规范——基本规范》标准建立的与财务报表相关的有效的内部控制。”

4、信息披露与投资者关系

2011年度，公司按照监管机构的要求及公司业务发展需要，合法、合规在上交所网站和指定媒体披露了55个临时公告和4份定期报告。此外，公司主动披露了社会责任报告、内控鉴证报告、募集资金存储与使用情况专项报告。

2011年度，公司进一步完善了信息披露的相关业务流程，制定和修订了《信息披露事务管理制度》、《重大信息内部报告办法》、《内幕信息知情人登记管理制度》、《年报信息披露重大差错责任追究制度》、《对外报送信息管理制度》，并对有关流程和表格进行补充完善。此外，结合上市公司对外信息披露的重要性，公司于2011年1月4日，聘请了中信证券保荐机构、天元律师事务所、海南证券监督管理局的老师对公司董事、监事、高级管理人员及相关人员进行全方位的培训。2011年3月11日，公司再一次聘请了上海证券交易所和中信证券方面的老师，对公司300多名中高层管理人员和关键岗位员工进行了规范运作和信息披露方面的培训，进一步巩固了对外信息披露和规范运作的基础。

公司非常重视与投资者关系，制订了《投资者关系管理制度》、《接待与推广管理制度》，并设立了与投资者沟通的专线电话和专项电子邮箱，用于解答投资者的各种问题，强化与投资者的互动。

在公司上市路演期间，路演团队本着向投资者负责任的态度，如实向投资者推介公司，共举行17场推介会，超过500名投资者参加。此外，公司在中国证券网举行网上路演，路演团队与广大股民做了充分的交流、沟通，为海南橡胶上市发行后被市场所认可，打下了良好的基础。

上市后，公司一是利用上交所网站、中国证券报、上海证券报、公司网站投

投资者关系栏目等媒体工具建立公司唯一正规信息披露的窗口，使其成为投资者获得公司信息的固定渠道。二是做好与机构投资者的沟通，树立海南橡胶作为大盘蓝筹股的形象，多次接待投资者及研究员来公司调研。三是利用保荐机构定期会议期间主动与投资者开展沟通，参加和举办投资者见面会，2011年3月11日在三亚参加中信证券春季策略报告会期间举办了一次投资见面会，一次接待了20多位机构投资者，并安排到附近金才加工分公司进行实地调研。12月9日，参加中信证券资本市场年会，再一次与投资者面对面沟通，为投资者答疑解惑。

2011年6月，公司股票成功入选四大指数(上证50、上证180、中证100、沪深300)。为答谢投资者对公司厚爱，同时履行公司在上市路演过程中的承诺，2011年9月23日，公司主动举办了“投资者见面会”。此举受到新闻媒体以及机构投资者、个人投资者的欢迎，体现了大公司、有社会责任感的公司的一种主动、负责的态度。比如，号称“中国民间股王”的个人投资者崔伟宏(曾是海胶第九大股东)称“海南橡胶是一家令人尊敬的公司”，与会投资者都积极表示会密切关注、关心公司的未来发展，并希望长期投资公司。

在年终证券市场回顾时，海胶被证券日报列为2011年中国股市的“人气王”，全年成交量达到1164亿元，成为2011年新上市公司年内成交总金额的第一名；为沪市第四名。

5、重视股东和债权人投资回报

公司董事会根据《公司法》和《公司章程》，制订了公司股利分配方案和弥补亏损方案，并经股东大会以决议的形式通过。公司较注重给予股东较理想的现金分红回报。在保证日常经营活动所需的基础上，综合考虑业务发展规划对投资性现金的需要，合理制定股利分配政策、安排筹资计划。公司可以采取现金或者股票等法律法规允许的方式分配股利，可以进行中期分红；公司最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的百分之三十。2008年至2010年，累计现金分红超过10亿元，公司每年分配的现金股利均超过了当年实现净利润的50%，远远超过了证券监管机构的最低分红比例要求。2011年度公司董事会再一次提出了每10股派发现金股利0.8元的利润分配方案，彰显出公司回报投资者，回馈社会的责任。此外，多年来公司都能够按期还本付息，与银行保持了良好的合作关系，多家银行给予公司较高的贷款综合授信额度。

七、保护员工权益

公司的企业文化是为员工搭建实现自我价值和富裕的平台，倡导员工将个人发展同企业的发展结合起来。目前，公司在“企业利益最大化、员工利益最大化”的核心价值观指引下，形成了完整的人力资源管理体系，完善了公司与员工的沟通渠道，实现了企业与员工的和谐发展。

1、注重员工个人发展与综合素质提高

公司制订《员工培训管理暂行办法》，并不断完善培训管理制度，针对不同员工的需求采取多层次、多主体的培训方式，打造学习型团队，在员工间营造良好的学习氛围，促使员工树立不断学习、终身学习的理念。

公司培训类别根据员工需求的不同共分为三类，分别是高层管理人员培训、中层管理人员培训及一般员工培训。其中中高层管理人员培训内容主要包括学历深造、国内外考察、专业知识培训等，一般员工培训内容主要包括专业知识培训和获取职业资格证书培训。

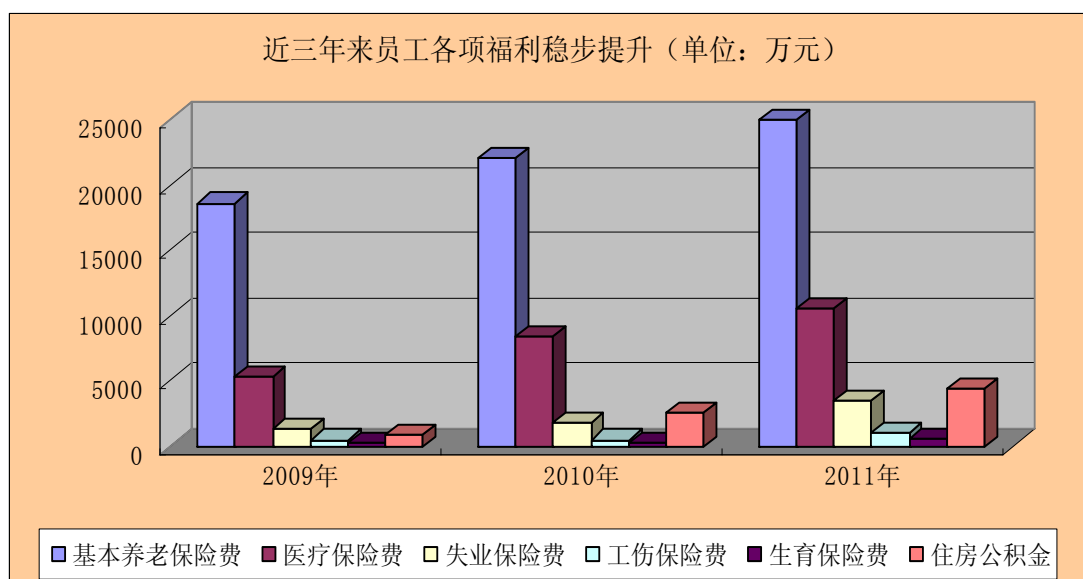
2011年度公司集团总部共组织员工参加培训1205人次。其中，高层管理人员参加培训31人次，比2010年度增加24人次；中层管理人员参加培训171人次，比2010年度增加112人次；一般员工参加培训873人次。另外，组织新入职员工100人，参加入职培训。

2、建立规范的用工制度

公司严格按照《劳动法》、《劳动合同法》等法律、法规的要求，制定《员工聘用管理办法》、《薪酬管理制度》、《绩效考核管理制度》、《子公司绩效考核体系建设的指导意见》等制度，规范公司总部及分子公司劳动用工情况。在绩效考核方面，公司严格按照上市公司治理规范的要求，针对不同层级的员工，制定相应的考核制度，做到指标量化或事项明确化，考核过程公开，考核结果公正。员工收入与绩效考核结果紧密结合，奖优罚劣，最大限度得激发了员工的主观能动性，有效调动了员工的工作激情，使公司有一支稳定的人才队伍。

与此同时，公司为员工提供了充分的社会保障和福利，为员工足额缴纳各项法定社会保险，具体包括基本养老保险、基本医疗保险、失业保险等“五险一金”。除此之外，认真执行职工带薪年休假、探亲假制度，并根据国家规定充分保障女

职工在怀孕、生产、哺乳期间所享有的待遇。



图六 公司近三年社会保险缴纳情况

3、困难员工救助机制

公司总部及各分子公司还从其他方面想方设法，保障员工利益，采取一切措施，帮助困难员工渡过难关。2011年，公司及下属单位开展“金秋助学活动”资助特困员工子女上大学，共投入资金41.27万元，节日期间慰问困难员工，共投入资金108.88万元。此外，公司及下属单位工会也经常组织员工为特困员工、患重病员工捐款，2011年累计捐款数额达36.48万元。中建分公司为帮扶困难员工，还设立了专项基金会，发动全体干部职工进行捐款。2011年，该基金会共捐助了13位困难员工。

4、保持畅通的沟通渠道

公司通过各种会议纪要、公司网站、OA系统、公司宣传栏、《海胶简报》等形式让员工知晓企业的重大事项，成立信访办公室保持信访渠道畅通，并通过工会等组织为员工排忧解难。公司总部及各分子公司经常在重要节日召开座谈会，与基层员工代表交流，了解员工思想动态，并鼓励他们继续为公司发展做出自己的贡献。

2011年2月28日，海南橡胶集团工会第一次会员代表大会在海口召开。会议听取和审议了海南橡胶集团工会工作报告和工会筹备组工作报告，选举产生了海南橡胶集团第一届工会委员会和经费审查委员会。这标志着海南橡胶集团工会

正式成立。海南橡胶集团第一届工会委员会选举产生后将行使职权，按计划完成海南橡胶集团各基层工会的选举工作，建立并健全 48 个工会分会。

2011 年 8 月 11-13 日，海南橡胶工会在海口举办基层工会主席和工会业务骨干培训班。来自公司总部及基层分会工会主席及工会业务骨干共 90 多人参加了培训。海南省总工会的领导和专家先后应邀在培训期间为海南橡胶工会干部授课。

2011 年 8 月 3 日，海南橡胶在海口召开公司第二届职工代表大会。公司领导及 80 名职工代表参加了会议。会议选举产生了海南橡胶第三任职工代表监事。



图七 海南橡胶第二届职工代表大会现场

5、开展丰富多彩的文娱活动

为了营造和谐的企业文化氛围，提高公司的集体凝聚力和员工的归属感，增强团队的战斗力，挖掘员工的个性和才能，公司总部及各分子公司经常举办文艺晚会及户外拓展训练。

2011 年 3 月 11-12 日，海南橡胶组织总部、及部分分、子公司优秀女员工到三亚热带天堂森林公园、尖峰岭雨林谷开展拓展训练。随后女员工们还参观了临高角解放公园。此次活动让女员工们在繁忙的工作中得到了休息，体现了公司对女员工的关爱，也为女员工们搭建了一个沟通交流的平台，通过拓展项目的完成，增强了团队的凝聚力，也将挑战自我、强调奉献、享受快乐的理念传达给了每一个人。



图八 女员工代表在临高角解放公园前合影

2011年5月3-4日，海南橡胶组织总部青年员工和分、子公司优秀青年员工到呀诺达热带雨林开展踏瀑戏水拓展训练。通过此次拓展训练，全体青年员工充分锻炼了身体，锻炼了意志品质，更增强了团队协作精神和集体凝聚力。



图九 踏瀑戏水拓展活动现场

2011年9月17-18日，由海南省证券业协会主办，海南天然橡胶产业集团股份有限公司承办的“海胶杯”第三届海南证券业乒乓球比赛在海南农垦职工文体活动中心隆重举行。36个单位、65支男女代表队、282名运动员参加，是历届证券业乒乓球赛参赛单位、参赛队伍、参赛人数最多的一次。首次组队参加比赛的海南橡胶获得上市公司男子组团体第二名。

2012年1月7日，海南橡胶党委、工会联合举办了庆祝海南农垦创建60周年暨海南橡胶上市1周年文艺晚会。参加这次文艺演出的文艺节目均是由基层员工自编自导自演，本次

晚会讴歌了海南农垦创建 60 周年暨海南橡胶上市 1 周年取得的光辉成就和劳动光荣、创新伟大的创业精神，得到了应邀出席晚会的省委、省人大、省农垦总局、省农垦集团领导的充分肯定和基层员工的高度好评。

八、保护客户与合作伙伴利益

公司秉承“诚信、稳健、共赢”的发展理念，与客户及合作伙伴建立了多层次的战略合作伙伴关系。

1、为客户提供个性化、专业化服务

2011 年是公司“大营销”战略实施的第三个年头，海南橡胶大营销战略架构初步形成。自 2009 年 7 月成立上海龙橡贸易有限公司以来，公司目前已形成了以上海龙橡公司为龙头，以海口、上海、青岛、天津、温州五大办事处为销售前沿的全国营销网络体系，基本建立了国内及东南亚国家橡胶主产区天然橡胶资源的采购渠道，形成了覆盖华东、华中、华南、华北、东北等我国橡胶主销区的营销网点，同时在原云南办事处的基础上成立云南公司，积极推进与当地橡胶生产和加工企业合作，至此海南橡胶全国性天然橡胶产供销网络已经形成。海外方面，新加坡公司在让海南橡胶与世界接轨过程中起到了承上启下的作用，在境外贸易和天然橡胶海外资源控制方面实现了新突破，使海南橡胶在市场中的话语权日益凸显。

2011 年下半年，公司对现有营销机制进行不断完善，目前以形成以销定产、内部市场化运作、子公司采购和销售统分结合、客户统一管理和风险统一管控、提高客户服务质量、实行个性化和专业化服务的营销模式，深受客户好评。

2011 年，上海龙橡首次尝试了长约销售模式，通过与一些优质的终端客户或区域代理商签订长约合同，既确保了一定的销售量，也提前锁定了一部分销售利润。同时，2011 年，公司在继续加大对大型轮胎终端客户的开发和维系力度方面，也成效显著，公司的大型终端客户主要有普利司通、韩泰轮胎、双钱集团、正新轮胎、倍耐力等国内外大型轮胎企业，通过做好与客户的技术交流，为客户量身订做产品，并邀请客户到加工分公司监督并指导，进行现场认证。

2、持续改进质量管理

2011 年，公司进一步完善和强化了质量技术管理的相关制度，建立健全各

类产品质量标准体系，并配套相应的监督、考评与奖罚机制，将生产质量管理涵盖到橡胶种苗、种植、割胶、初加工、深加工、橡胶木加工等板块，以及贯穿管理的各个层面，对质量和技术进行全程规范管理，为海南橡胶的可持续发展夯实了基础。

公司所有加工分公司全部按照 ISO9001 质量管理与质量保证系列标准的要求，设置岗位和配备人员，建立和完善质量体系。产品质量严格执行相关的国家标准、行业标准、企业标准和内控标准，质量意识贯彻到每一个生产环节，每一个工作岗位，员工抓质量管理的积极性较高，产品质量全面提升。截至 2011 年底，13 家加工分公司均已通过 ISO9001 质量管理体系认证。

2012 年，公司计划在上海等地区设立质量服务站。质量服务站的建立，将更好的提升海南橡胶售后质量服务能力，促进海南橡胶产品售后质量服务专业化，保证海南橡胶产品售后质量服务体系建设规范、科学、有序，保护海南橡胶的利益及有序发展。公司 2011 年在产品质量及售后服务方面的工作的得到用户的充分认可。宝岛牌全乳胶（原名 5 号标准胶）于 2011 年 11 月被中国质量协会续评为“全国用户满意产品”。

3、诚信为先，做好售后服务工作

公司定期对产品售后质量状况进行跟踪调研，并及时处理客户投诉的质量纠纷。公司积极与客户就产品性能、包装、售后服务等方面进行沟通，了解客户需求，为客户提供个性化产品定制服务。对售后产品质量进行满意度评测，并将客户提出的意见及建议、产品指标等特性需求及时反馈给各相关单位，满足客户的需求，对客户反映的质量问题及时进行整改，进一步改进公司橡胶产品质量，同时对市场及终端客户产品品种、产品用途、质量技术要求等信息进行汇总，为研发新品种、开拓市场提供分析依据。

为维护公司及客户的合法权益，保护客户利益，公司相关部门积极配合司法部门打击假冒公司产品、侵犯公司商标权的违法行为，为公司产品销售营造一个规范、和谐的外部环境。2011 年，公司协助温州司法部门查处了一起在运输途中盗窃浓缩乳胶产品及掺假的不法行为，避免了客户的经济损失，维护了客户的利益。

公司 2011 年全年共接到客户投诉 48 起，涉及产品 3,060.9 吨产品，其中有

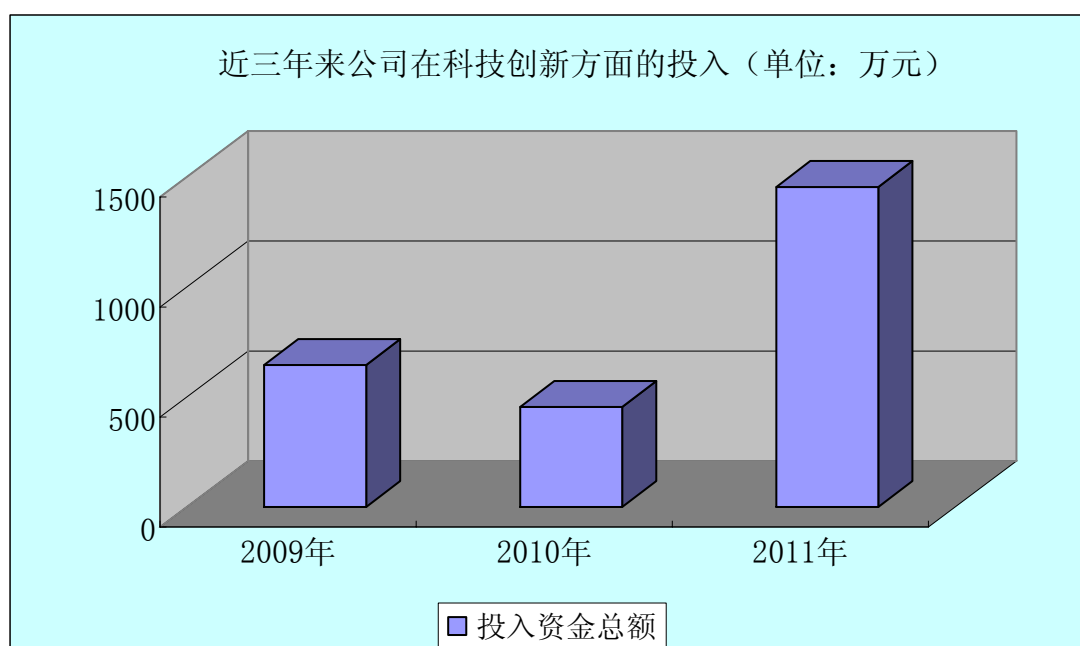
效投诉 15 起，涉及产品 1,352.52 吨，占全年销售总量的 0.41%。在质量技术部及市场管理部的全力协调下，所有投诉均得到妥善解决。

九、加强科技创新

科技创新是企业发展的原动力，企业要在激烈的市场竞争力立于不败之地，就一定要重视科技创新，加强企业的核心竞争力建设。近三年来，公司成立科技研发中心在科技创新方面加大投入，取得了一系列成绩，并创造了可观的社会效益

1、公司在科技创新方面的投入

2011 年，公司上市后，继续加大在科技创新方面的投入，投资资金超过了过去两年的总和。



图十 近三年来公司在科技创新方面的投入情况

2、取得的成绩和创造的社会效益

(1) 橡胶开割树防雨帽技术推广应用

橡胶树防雨帽是橡胶树剖面防水保护装置，安装在橡胶树的开割部位，遇下雨时，能让雨水沿着防雨帽流向树外，使剖面保持干燥，从而有效地避免雨水冲胶以及胶水变质等问题发生，起到了保护橡胶树剖面、预防死皮及病虫害、增加割胶产量和提高橡胶产品质量，延长橡胶树生产周期的作用，潜在价值高。

（2）橡胶树气态刺激割胶新技术的推广应用

气态刺激割胶技术是上世纪 90 年代马来西亚首先提出并推广的一种全新割胶技术。采用该技术，每刀的割线长度只是传统割胶技术的一半左右，降低了胶工的劳动强度，每天的割胶株数增加，劳动生产率提高。采用刺割技术可进一步提高胶树产胶潜力，增加橡胶单株产量。2011 年募投项目的实施，加强了该技术的推广应用，在西联、中坤、龙江、山荣基地分公司的更新强割树上推广 45 万株。

（3）橡胶标准化生产示范园建设

2011 年，公司根据农业部《热作标准化生产示范园管理办法（暂行）》要求严格规范示范园建设，综合应用海南农垦近 60 年植胶的成功经验和先进、成熟、适用的成果，建设高起点、高标准、高质量、高投入和高效益的新一代现代化胶园，建设并申报的龙江、西联、山荣、金江四个天然橡胶标准化生产示范园获批第一批农业部热带作物标准化生产示范园。公司通过天然橡胶标准化生产示范园的建设，以先进的割胶技术和科研成果覆盖、帮扶周边民营胶发展，为周边村民自营开割胶园创造良好的产胶条件，较大幅度地提高了农民的收入，为社会的稳定打下良好的基础。

（4）低蛋白浓缩天然胶乳

低蛋白浓缩天然胶乳生产的制品具有绝缘性、抗过敏性好，不易泄电和引起皮肤过敏的特点。经过公司近两年的实验和研究，目前可以使浓缩天然胶乳的蛋白质含量降低至 0.25%（氮含量 0.04%），在一些高端产品如：高空带电作业的绝缘手套、避孕套等有良好的应用前景，从而大大地增加了浓缩天然胶乳的产品附加值，完全可以替代进口低蛋白浓缩天然胶乳。目前此浓缩胶乳正处在市场开发阶段。

（5）高弹减震专用天然橡胶研制

高弹减震专用天然橡胶经过反复试制，其工艺制造方法已基本成型，经过用户检测，基本达到了预期的目的：产品强度高（强度提高 30% 以上）、减震降噪效果好、回弹性高等。该成果已申报专利并初步审查通过，该特种胶受到多家机构与企业青睐，今年将初步生产并供货。此产品不仅提高了我公司天然橡胶的附加值，而且有望逐步替代目前国内市场的烟片胶。

十、参加社会公益事业

公司及下属分子公司在能力范围内，积极从事社会公益事业，主动履行回报社会责任。

1、为周边农村胶农提供生产资料

公司下属基地分公司、种苗分公司为帮助地方胶农发展经济，经常会为胶农送去胶杯、胶刀、化肥等生产资料，帮助他们开展割胶生产活动。2011年，公司下属基地分公司，共无偿为邻近村落的胶农提供胶杯 136,640 个，胶舌 26,500 个，胶刀 20,255 把，橡胶苗 5,000 株，肥料 243.6 吨，另有柴油、防治病虫害药物等其他生产资料若干，累计投入资金近百万元。

2、送技术下乡，带动胶农共同致富

公司在谋求自身企业发展的同时，不忘利用自身技术优势，辐射带动周边胶农割胶技术水平、胶园管理水平的提升，公司下属基地分公司、种苗分公司经常组织基地分公司技术员、割胶辅导员，定期深入农村，举办橡胶种苗芽接技术培训班、橡胶春种技术培训班、橡胶割胶技术培训班、病虫害防治培训班等各类培训班，开展村民技术培训工作，让公司的发展成果惠及到乡村农民，促进公司与地方经济的协调发展，也促进橡胶产业的持续健康发展。据不完全统计，2011年，公司下属基地分公司、种苗分公司，累计派出技术员、割胶辅导员等 931 人次，深入 96 个村庄，举办培训班 181 期，发放文字资料 38,710 份，发放影音资料 258 份，累计受惠胶农人数 45,910 人，投入资金近百万元。

除举办培训班外，基地分公司还组织技术人员深入植胶户的田间地头，开展现场指导、技术咨询和解决疑难问题等服务，及时纠正生产中存在的规范橡胶生产技术行为，逐步改变植胶户长期粗放的管理模式，提高科学种植管理水平。在“两病”防治期间，向胶农传授病虫害防治等理论知识，并提供喷洒农药的器具、药品等，甚至帮助胶农免费义务喷洒农药，防治橡胶病虫害，帮助胶农解决橡胶病虫害防治难的问题，得到了胶农的好评。对于将胶水出售给基地分公司的胶农，基地分公司还免费为胶农提供胶水保鲜、坏胶应急处理措施的相关培训。



图十一 山荣分公司举办的病虫害防治培训班现场



图十二 龙江分公司举办的割胶技术培训班现场

3、为周边村民创造就业机会

公司下属各基地分公司、种苗分公司、加工分公司，及子公司，在有岗位空缺或需要招聘季节工、临时工时，会优先考虑安排周边村民就业，2011 年共安排就业近 4,000 人，对于解决农村剩余劳动力，促进社会稳定、和谐发挥了作用。

此外，公司子公司林产集团下属加工厂——海南省东兴木材福利厂是海南省唯一一家以解决残疾人就业为主的橡胶木加工企业，自办厂以来，该厂就弘扬社会主义人道精神，关心帮助残疾人，在解决残疾人就业，保障残疾人生活等方面做了大量工作，是海南省“助残扶残”先进单位。2011 年，在之前的基础上，该工厂又安排了 25 名残疾人就业。

2011年，广坝分公司组织员工集资1700万元在更新胶园大行间作香蕉3000多亩，为当地村民提供了大量的就业机会。香蕉基地所需的工人都优先雇佣当地村民。据统计，全年共有500多人参与香蕉基地从事承包和零时工作。人均劳务收入高达近万元，最高达3万元。在基地的示范带动下，近几年来，附近农村的香蕉种植业也快速发展，现已发展到近千亩，年销售收入近千万元，有力拉动了一方经济的快速发展，让村民得到了实惠。广坝分公司指导当地村民发展香蕉、芒果种植，累计受惠果农已达300多户。

4、支援周边乡镇建设，企业与社区关系和谐

公司下属各分子公司，经常热心参与各类社会活动和地方建设，与当地乡镇、周边农村建立了良好的企业与社区关系。2011年，公司及下属单位，支援地方乡镇进行基础设施建设，共修路217.44公里，修桥29座，投入资金171.72万元，支援地方乡镇文化、卫生、教育事业的发展，投入资金达153.31万元，为地方经济发展及文化建设做出了自己的贡献。

十一、社会责任规划

回顾2011年，公司及下属单位始终秉承“诚信、稳健、共赢”的发展理念，以高度的社会责任感，履行公司在企业社会责任（Corporate Social Responsibility）方面应尽的义务。2012年，我们将本着求实创新精神，继续在以下几方面做好企业社会责任工作。

1、构建战略社会责任（CSR）管理体系

企业社会责任与企业的长期可持续发展紧密相关，所以要构建一套完善有效的制度体系，保证企业社会责任工作的有效实施。2012年，我们将在2011年的基础上，将企业社会责任与公司管理战略相结合，以战略CSR体系为参照，将企业社会责任落实到生产、营销、人资、财务、研发、及供应链管理等各个战略层面，从而使公司实现在消费市场、资本市场、及采购市场的“CSR溢价”等运营优势。在实施上，进一步明确相应的管理制度和管理流程，在公司总部设立社会责任管理领导小组，负责对企业社会责任履行情况进行规划、监督、信息反馈和改善，各相关分、子公司分别设立社会责任工作办公室，形成上下畅通的沟通渠道，建立企业社会责任内部沟通平台，在全公司进行企业社会责任传播，同

时也便于及时对企业社会责任履行情况进行定期总结合评估，保证企业社会责任管理的规范化、合理化。

海南橡胶作为国内最大的天然橡胶生产、加工企业，肩负着继续做大做强天然橡胶产业的重任，未来公司将进一步努力控制天然橡胶资源，除在岛内建立覆盖全岛的民营橡胶收购网络外，还要适时“走出去”到岛外、海外发展橡胶产业，并且要以建设海南国际旅游岛为契机，促进企业的加速发展。未来海南橡胶将充分履行企业应尽的义务，在发展中兼顾各利益相关方的利益，保证企业的持续稳定发展。

2、不断完善公司治理结构

2012年，在巩固2011年公司治理方面成果的基础上，公司将继续完善内控制度建设，提升公司治理水平。同时，将更加重视和加强投资者关系管理工作，切实做到及时、公开、公平、公正、准确的信息披露，努力维护和提升公司作为资本市场农业龙头股的上市公司地位，全力履行上市公司的社会责任。

3、始终坚持把服务放在首位

客户、供应商是公司经营管理活动的主要参与者，要始终坚持把服务放在首位。面对客户，要更多地关注客户需求，以市场为导向，以销定产，通过市场调研，把握客户的个性化与差异化需求，为客户提供多层次多品种的产品，另一方面要更好地做好售后服务跟踪反馈，通过逐步完善售后服务管理体系，实现服务品质的提升。面对供应商，尤其是对提供原料的胶农，要更多地为胶农销售胶乳原料提供方便，并且定期组织专人安排送技术下乡，指导胶农进行割胶生产，带动地方经济发展。

4、积极构建和谐的企业与社区关系

尽管海南橡胶与原来各国营农场在人员、资产、财务、业务等各方面进行了分离，但公司的发展离不开社区的支持。海南橡胶将会在路桥建设、资助贫困学生上学等方面给予一定的支持，或者联合社区共同设立奖学金、助学金等。对于周边乡镇，未来公司也会在支援地方经济发展、帮助地方村民生产生活、支持地方基础设施建设等方面继续给予支持和帮助，创造融洽的企业与社区关系，体现公司良好的社会责任感，也为公司发展创造更加宽松、和谐的环境。

5、为员工打造实现自我发展的平台

员工素质是实现企业发展的内在动力,公司将进一步完善员工培训及考核体系,在集团上下逐步建成一个帮助员工进行职业生涯规划的体系,为员工打造一个生活富裕和实现自我价值的平台,从而吸引和留住更多的优秀的专业人才为公司发展做出贡献。

海南天然橡胶产业集团股份有限公司

董 事 会

2012年4月28日